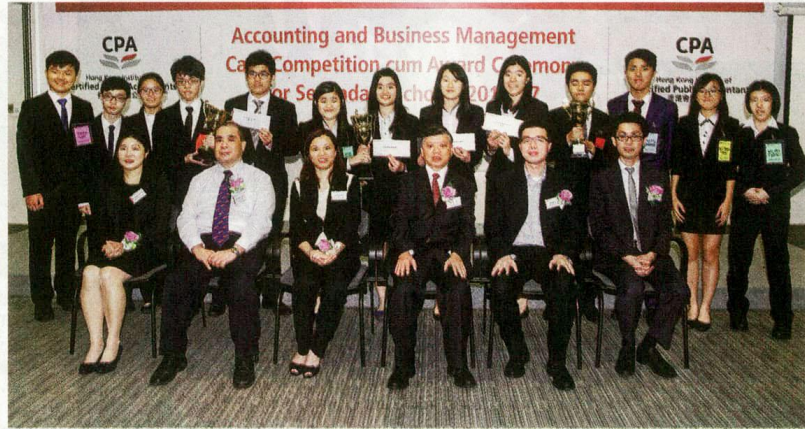




香港會計師公會會計及商業管理個案比賽

學生深入研究剖析 創意策略備受嘉許

香港會計師公會舉辦「會計及商業管理個案比賽」，旨在提升高中生，特別是修讀「企業、會計與財務概論」的學生，在商務發展及應用會計資訊方面的能力，以應對現今商業社會的發展需求。今次比賽強調個案研究分析，既實用又富挑戰性，吸引157所中學共526支隊伍參加，合共1,808名學生參賽，反應熱烈。參賽隊伍表示，各隊員從個案研究至建議策略，達到加強溝通、互相學習的效果，最大得着是從解決實務問題中，既可發揮創新思維，又能建立自信和培養對商務發展的興趣。



▲得獎隊伍與評審團及嘉賓合照

「香港會計及商業管理個案比賽」自2002年舉辦至今，有逾300所中學參加，參加學校每年遞增。比賽採用個案研究模式，讓學生生活用所學。今屆比賽自去年11月展開，經過閱卷評委多月來嚴謹的評核，從逾百所學校中甄選六隊進入第三級別的公開演說總決賽。

今年個案分析比賽以香港時裝零售店業務為主題，學生就研究包浩斯國際（控股）有限公司（Bauhaus）於港澳的零售業務，從個案中了解及掌握行業的營商環境及市場發展。學生可自由選擇參加第一級別的「財務及商業管理分析」或第二級別的「商業企劃書」，或同時參加兩個級別的比赛。公會早前特別為參加學生安排免費講座，以提升他們的財務分析、市場策劃及撰寫企劃書的技巧，協助他們了解行業的營商環境及發展。今次進入總決賽的隊伍都選擇以英文撰寫企劃書，內容豐富。冠軍隊伍將會與專業會計師交流，並為公會撰寫電子通訊文章，擴闊視野。

善用科技 迎合發展

評審之一的Bauhaus財務總監及公司秘書李建昌表示：「我對中學組的表現感到非常雀躍，學生的企劃書寫得非常詳細，解決策略亦具創意，完全切合主題。比賽中，學生懂得運用財務和會計的基本技巧外，也靈活運用電子產品來推動客戶消費，完全迎合行業發展。他



▲李建昌稱，學生通過個案分析認識行業面對的問題。

們不但察覺行業的表象，還意識到背後實在的問題，對市場發展有具體建議。而奪得冠軍的隊伍，在總決賽的即場提問中，學生的即時反應、表達技巧及互動協調等方面，都令評判非常滿意，完全反映學生對計劃書的內容有深度的認識和研究，值得嘉許。」

香港大學經濟及工商管理學院商學院助理教授（會計）梁小菁博士稱：「今屆參賽隊伍水平相當高，創意無限，令人眼前一亮。學生通過問卷搜羅市場資訊，例如公眾對產品的感覺，然後分析數據，再構思富創意及可行的應對策略。當中印象最深刻的是學生的演說能力非常優秀，能夠清楚表達計劃書的重點，並懂得善用科技來刺激市場消費，完全符合市場發展。」



▲梁小菁博士謂，學生富創意的市場策略，迎合市場發展需要。

演說技巧 生動活潑

瑪澤（Mazars）會計師事務所有限公司執業董事余勝鵬指出：「今次中學組的水平與大專組相當接近，當然大專組在表達技巧和現場提問較為成熟，但中學組的演說能力也令我刮目相看，各隊伍在15分鐘的演說中，不是以讀書報告的平鋪直敘手法來表達，而是懂得以生動有趣、活潑互動的技巧牽動在場人士的情緒，表現相當專業。」談到學生通過比賽有甚麼得着時，他直言：「學生明白商業會計不是刻板的工作，它不僅是公司背後的財務數字，更是設計業務策略背後的重要資料，有助企業持續發展。」



▲余勝鵬稱，學生演說技巧生動有趣，表現專業。



香港華仁書院校長蘇英麟博士表示：「參賽隊伍將數據分析為有意義的資料並應用在營商環境中，提出的解決策略、演說能力和風格都極具創意，令人喜出望外，水平相當高。」

▲蘇英麟博士表示，學生深入分析數據，為行業提出具體方案。

得獎者分享

冠軍、最佳書面報告獎：英華女學校 科技互動 塑造品牌

英華女學校中五會計商科的學生對首次奪冠感到相當意外和開心。隊長陳潔如表示：「參賽前我們對Bauhaus時裝品牌欠缺認知，於是參考公司的年報及上網搜尋相關資料，分析銷售業績及公司利潤，設計一系列的問卷調查，搜集客戶對品牌的觀感，也從中意識到公司需要加強宣傳推廣。因此，團隊構思運用手機apps來拉近年輕人與該品牌的關係，推動客戶參與遊戲及投票選舉贏取獎賞，整項比賽既新鮮又具吸引力。」陳潔如補充稱：「比賽最難忘是隊員互相發揮團隊合作精神，大家群策群力，通宵達旦地製作道具，包括手機程式和客戶禮品等。雖然時間緊迫，但各同學都互相協調及行多一步，致令演說順利進行。」



▲（右起）冠軍及最佳書面報告隊伍英華女學校的隊員陳潔如，同時奪得最佳演說員獎。而其他隊員包括陳穎延、陳靖潼及張樂童。



▲（右起）亞軍隊伍何明華會督銀禧中學的隊員李嫻蕓、許玉明、蕭竣、方穎樂及雷遠德。

亞軍：何明華會督銀禧中學 拓展網店 建立形象

亞軍隊伍來自中四和中五的高科及理科生，他們首次參加便奪得亞軍，感到非常鼓舞。隊長蕭竣表示：「團隊在撰寫商業企劃書時，比對不同公司的年報和業績，了解香港零售市場的運作，從而提出多方面的可行性方案，當中建議具發展潛力的網上時裝商店來開拓市場，除建立良好形象外，亦可擴闊客源。此外，我們利用創意動畫和多元互動的有趣手法來贏取評判團的注目。」方穎樂直言：「今次比賽對我而言極具挑戰性。雖然我不是修讀商業會計，但只要多留意生活細節也可刺激個人創意思維。例如商舖在市場租金昂貴下可以轉戰網上市場，既可減低成本亦可拉近與年輕消費者的距離。」

最佳演說員獎：陳潔如 重視聆聽 細心演繹

獲頒「最佳演說員獎」的陳潔如來自英華女學校，自幼喜歡與人溝通，是學校辯論隊的隊員，對今次獲獎感到非常高興。陳潔如表示：「我除了演說外，亦喜歡扮演聆聽者，從旁觀察別人的應對技巧和表達能力，再嘗試把問題套用在自己身上，由自己去演繹，整個過程都是良好的學習機會。今次奪獎對我有很大肯定，加強個人自信心，使我勇於在別人面前表達自己，發揮才能。」